

# 长丰县公共服务运营管理有限责任公司文件

---

## 关于印发《长丰县公共服务运营管理有限责任公司 2023 年“安全生产月”活动 实施方案》的通知

各部门、各项目：

为全面落实公司“安全生产月”活动，经公司 2023 年第 6 次总经理办公会审议通过，现将《长丰县公共服务运营管理有限责任公司 2023 年“安全生产月”活动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

长丰县公共服务运营管理有限责任公司

2023 年 5 月 30 日



# 长丰县公共服务运营管理有限责任公司

## 2023年“安全生产月”活动实施方案

今年6月是第22个全国“安全生产月”，根据集团关于2023年“安全生产月”活动的部署要求，结合实际，在公司范围内组织开展“安全生产月”活动，现制定实施方案如下：

### 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记关于安全生产的重要论述以及国家、省、市及集团关于安全生产的决策部署，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，坚持安全第一、预防为主，广泛开展安全宣传教育活动，推动全系统上下树牢安全红线意识、落实安全生产责任和措施，切实提高安全风险隐患排查整改质量，提升发现问题、解决问题的强烈愿望和能力水平，增强全社会安全意识和防灾避险能力，为集团高质量发展营造良好的安全环境。

### 二、组织机构

公司成立“安全生产月”活动领导小组：

组 长：胡召伦

副组长：王渔南、陆飞

成 员：职能部门负责人、各项目负责人

领导小组下设综合管理部办公室，由卢万德同志任办公

室主任，负责“安全生产月”活动的指挥调度和工作协调，督促各项目落实“安全生产月”各项工作。

### **三、活动主题**

人人讲安全、个个会应急。

### **四、活动时间**

6月1日至6月30日。

### **五、启动仪式**

5月31日，全国、全省将举行“安全生产月”活动启动仪式。各项目可结合实际，举办本项目“安全生产月”活动启动仪式。公司将组织召开“安全生产月”专题部署会。

### **六、主要活动**

**（一）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，树牢安全红线意识。**

**1、组织专题学习教育。**公司结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，在“安全生产月”期间至少安排一次理论学习中心组专题学习，学深悟透习近平总书记关于安全生产重要论述，进一步树牢安全红线意识，更好统筹发展和安全，提升领导安全生产工作的水平和监管能力。及时关注市安委会办公室在“合肥应急”政务微博和政务微信平台开展的“每日一学”活动，学习宣传每天推送的习近平总书记关于安全生产重要论述。公司将在6月份综合办公会议上进行宣贯学习。

**2、强化企业全员教育。**公司持续宣贯《安全生产法》，落实安全生产“第一责任人”法定职责，开展主要负责人“安

全承诺践诺”活动。各项目要广泛组织开展全员安全生产学习教育活动，通过大家谈、微课堂等形式开展学习交流、进行警示教育，严格落实“一会三安”制度，教育引导全体员工形成依法依规、照章操作的行为习惯，增强“我要安全”的强烈愿望和安全防护、应急处置能力。

**3、开展安全宣讲活动。**公司组织开展本公司主要负责人专题讲安全、发表评论文章或心得体会、从业人员互动讲安全等活动，推动“人民至上，生命至上”理念入脑入心。6月底前，集团将邀请专家深入企业，围绕重点领域安全生产工作，开展一次专题宣讲。公司将围绕各重点行业领域的风险特点，开展主要负责人讲安全活动。

**(二) 围绕重大事故隐患专项排查整治行动，开展专题宣传。**

**1、聚焦企业主要负责人第一责任落实强化宣传。**公司积极宣传报道本公司主要负责人“六带头”（①带头研究组织本单位重大事故隐患排查整治；②带头落实全员安全生产岗位责任发挥管理团队和专家作用；③带头对动火等危险作业开展排查整治；④带头组织对有限空间作业开展排查整治；⑤带头对外包外租等生产经营活动开展排查整治；⑥带头开展事故应急救援演练活动）工作开展情况。广泛开展“动火作业风险我知道”宣传活动，对电焊工等危险作业人员开展安全培训，向从业人员发放岗位风险告知卡和安全操作卡；涉及到外包出租的单位，要结合实际，开展“外包外租大排查”活动，深入宣传安全生产法律法规、制度和安全知识，

进行外包外租典型违法案例专题警示教育，坚决纠正或取缔违法违规外包外租项目。

**2、聚焦企业领导责任落实强化宣传。**公司会大力宣传“党政同责、一岗双责”制度要求，加强对专项排查整治工作的组织领导，主要负责人和分管负责人亲自带头抓，层层压紧压实各方责任，深入基层开展调研督导，推动专项排查整治深入开展等情况。

**3、聚焦部门监管责任落实强化宣传。**公司安全监管部门要突出强化落实安全监管责任，大力宣传隐患排查整治标准和要求、隐患整改情况等，履行常态化检查监管区域的生产状况，及时排查隐患，提出改进建议，促进安全监管责任和措施落实。

**4、聚焦专项排查整治行动典型经验做法强化宣传。**各项目要广泛宣传专项排查整治工作中的创新举措、好的经验做法、先进典型和事迹，以及取得的工作实效和存在的突出问题，将专项排查整治行动不断引向深入。

**(三) 着眼提升防灾避险能力，推动安全宣传“三进”。**

**1、参加线上宣传活动。**各项目要积极组织参加全国“十大逃生演练科普视频”展播、“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛、线上“逃生演练训练营”“自救福利大派送”等线上宣传教育活动。

**2、开展应急科普宣传。**各项目要深入开展应急科普“三个一”宣传活动：组织开展一次电动车安全检查；组织职工绘制一张逃生路线图；号召职工开展一次家庭安全隐患自查。

公司将以四不两直的方式开展一次电动车安全专项排查。

**3、扩大社会面宣传。**各项目要制作原创动漫、图说、短视频等系列线上宣传作品，通过门户网站、公众微信号、新媒体和短视频平台等进行社会宣传。要充分利用户外LED电子屏、楼宇电梯广告屏等持续滚动播放安全公益广告，在广场、园区等公共场所和醒目位置广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，形成强大宣传声势。

集团安委会办公室分别以“一会三安”“动火作业风险我知道”和“深入开展安全生产月活动”为主题，制作推出3部微动漫视频，各项目要积极做好利用各类电子显示屏滚动播放工作。

**4、推动特色专题活动。**各项目要积极报送《安全合肥》素材，利用新闻媒体宣传报道好的经验做法，促进企业安全文化建设。要积极参加集团安委会办公室举办的“人人讲安全、个个会应急”主题摄影展和“应急能手”有奖竞答等活动。

#### **（四）突出增强应急技能，组织应急培训及演练。**

**1、开展应急演练。**各项目要结合本行业领域的事故特点，组织开展一次事故应急演练。

**2、开展技能培训。**各项目要开展从业人员自救互救技能培训，让全体从业人员时刻牢记安全生产岗位责任，熟练掌握岗位安全防范和应急避险技能。要结合实际，针对气象灾害、地质灾害、洪涝灾害、火灾等事故灾害的逃生救援，针对大型商业综合体、人员密集等场所的风险防控和逃生救

援，针对消防安全、地震逃生、防溺水、防汛，针对燃气安全、电动车充电安全以及高楼火灾逃生等，开展科普知识宣传、逃生演练和自救互救等活动。公司拟举办《人员密集场所、办公场所等各类事故防范措施及应急处置技能》专题培训。

**3、开展安全体验。**各项目要积极部署开展线上、线下安全培训，组织职工前往安全宣教体验馆，参与安全体验活动，从情景模拟中学习掌握安全防范知识。

#### **（五）持续进行查找身边隐患宣传，强化社会监督。**

**1、曝光重大事故隐患和突出问题。**公司会认真开展专项排查整治行动等工作，查漏补缺、消除隐患，曝光重大事故隐患和突出问题。

**2、强化安全生产举报奖励制度宣传。**各项目要广泛宣传阐释安全生产举报奖励政策，宣传“应急管理部安全生产微信小程序举报平台”“应急管理部安全生产举报系统”“12350举报电话”等社会监督举报渠道，引导和鼓励本公司项目员工强化安全生产监督，积极举报身边的安全隐患和安全生产非法违法行为。

**3、强化以案普法宣传。**各项目根据微信等平台，开展以案释法和以案普法宣传，认真学习全国、全省公布的“一案双罚”、安全生产行刑衔接典型案例，以案为鉴，增强职工安全生产法治意识。

#### **（六）广泛开展“安全宣传咨询日”活动，营造浓厚氛围。**

**1、开展现场咨询活动。**6月16日，各项目要广泛组织

开展“安全宣传咨询日”现场活动，面向社会公众和从业人员，集中宣传安全生产法律法规、重大事故隐患专项排查整治2023行动以及安全生产岗位职责、安全知识和避险逃生技能等。现场播放公益宣传片，设置公益展板，发放安全应急科普资料，回答群众关心的安全生产问题，展示应急管理前沿技术和科技装备。同时，要积极参与集团安委会办公室牵头开展的市级“安全宣传咨询日”现场活动。

**2、开展网络直播活动。**各项目要结合实际，通过网络直播等方式，扩大“安全宣传咨询日”活动的社会影响，拓展宣传活动覆盖面。充分运用新媒体平台，进行形式多样的安全宣传网络直播活动。

## **七、有关要求**

**（一）加强组织领导。**各项目要充分认识“安全生产月”活动的重要意义，结合实际，认真制定活动方案，创新具体举措，保障经费投入，精心组织实施，确保活动有力有序开展。

**（二）确保活动实效。**各项目要积极发挥各类媒体平台、网站和客户端的作用，开设“安全生产月”活动专栏和专题，加大新闻宣传报道力度，形成宣传热潮。要把活动与解决当前安全发展中的热点难点问题相结合、与专项排查整治等重点工作相结合、与推动落实各方面安全生产责任相结合，着力防范化解重大安全风险，促进安全生产水平提升，切实增强职工的获得感、幸福感、安全感。

**（三）强化信息报送。**公司确定刘付云为“安全生产月”活动联络人，于5月31日前与活动方案一并报集团安委办。



各项目于6月份每周三下午4点前报送本周典型做法、特色项目、重要事项的视频、图片、文字等电子版资料及活动进展情况统计表（附件1），统计表填报本周累计数据。6月28日前报送活动总结 and 6月份活动进展情况统计表（此表填报本月累计数据）。活动方案、总结报告及统计表应加盖单位公章（报送盖章扫描件及word版）。

“安全生产月”活动开展及资料报送情况纳入年度安全生产工作考核内容。

附件：1、“安全生产月”活动进展情况统计表

附件 1

## “安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_

活动项目	活动进展情况
<p>1.深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,强化安全红线意识。</p>	<p>组织开展宣讲活动（ ）场,参（ ）人次;                      发表评论文章或心得体会（ ）篇;                      开展本单位主要负责人“安全承诺践诺”活动（ ）场,参与（ ）人次;                      组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动（ ）场,参与（ ）人次。</p>
<p>2.着眼提升防灾避险能力,推动安全宣传“四进”。</p>	<p>参与“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛（ ）人,答题（ ）人次;                      参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个。</p>
<p>3.围绕重大事故隐患专项排查整治行动,开展专题宣传。</p>	<p>报道本单位主要负责人“六带头”（ ）次;                      开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场,参与（ ）人次;                      对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场,参与（ ）人次;                      开展“外包外租大排查”活动（ ）场,参与（ ）人次;                      开展外包外租典型违法案例专题警示教育（ ）场,参与（ ）人次;                      对外包外租项目开展大排查（ ）次。</p>

活动项目	活动进展情况
4.持续进行查找身边隐患宣传，强化社会监督。	曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个； 组织学习主流媒体公布的“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个。
5.突出增强应急技能，组织应急培训及演练。	本单位组织事故应急演练（ ）场，参与（ ）人次，开展从业人员自救互救技能培训（ ）场，参与（ ）人次； 城市社区、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次。
6.广泛开展“安全宣传咨询日”活动，营造浓厚氛围。	组织开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场，参与（ ）人次，网络直播（ ）场，参与（ ）人观看。
7.其他特色活动。	活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。

备注：表中所列项目填写的数据要有对应的支撑材料，严禁弄虚作假。

