

长丰县公共服务运营管理有限责任公司

关于印发《长丰县公共服务运营管理有限责任公司 2022年“安全生产月”活动实施细则》的通知

各项目、各部门：

根据集团《关于印发〈合肥文旅博览集团有限公司2022年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（文旅博览〔2022〕36号）精神，现将《长丰县公共服务运营管理有限责任公司2022年“安全生产月”活动实施细则》印发给你们，请结合自身实际，认真贯彻落实。

长丰县公共服务运营管理有限责任公司

2022年5月31日

长丰县公共服务运营管理有限责任公司 2022年“安全生产月”活动实施细则

今年6月是第20个全国“安全生产月”，根据市国资委及文旅博览集团关于2022年“安全生产月”和“安全生产庐州行”活动的部署要求，为认真开展好公司2022年“安全生产月”活动，现制定实施细则如下：

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，深入宣传贯彻国家、省、市关于安全生产的决策部署，围绕“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题，广泛开展安全宣传教育活动，扎实做好安全生产领域法律法规、强化安全生产责任落实和社会监督、推进安全专项整治等工作举措的专题宣传，推进安全宣传“四进”活动，促进安全生产形势持续稳定好转，为党的二十大胜利召开营造良好的安全环境。

二、“安全生产月”活动主题及时间

活动主题：“遵守安全生产法 当好第一责任人”。

活动时间：2022年6月1日至30日，部分活动开展至12月底。

三、“安全生产月”活动主要内容

紧密结合实际，根据疫情防控形势，采取灵活多样形式，有针对性地开展“安全生产月”活动。

（一）组织领导：

成立公司2022年“安全生产月”活动领导小组：

组 长：胡召伦

副组长：王渔南

成员：陆飞 卢万德 韩艳华 刘付云 王耀庭 吴霞 杨朝俊

领导小组下设安全月活动指挥办公室，办公室设在综合部，主任由陆飞兼任，综合部负责组织公司“安全生产月”的相关活动，办公室成员由公司各部门、各项目负责人组成。

（二）活动计划和内容

1、深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。

(1) 组织专题学习教育。持续深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，通过培训辅导、座谈研讨、主题访谈等学习等形式，切实把学习成果转化为具体的安全生产工作思路、举措和成效。推动向基层延伸继续集中学习《生命重于泰山》电视专题片，强化全员安全意识，形式重视安全、守护平安的浓厚氛围。公司及各项目开展一次学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和集中学习《生命重于泰山》电视专题片。

(2)开展安全宣讲活动。全面开展“一把手”带头讲安全、企业第一责任人专题讲安全、一线工作者互动讲安全等宣讲活动，并结合专项整治、安全生产大检查等工作，建立安全生产宣讲长效机制，持续推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心、见行见效。6月底前，公司将组织开展主要负责人讲安全课活动，深入宣讲习近平总书记关于安全生产重要论述、分析典型事故案例、讲解安全生产和应急管理风险防范措施等。

2、扎实宣传贯彻安全生产法

(1) 多形式强化《安全生产法》专题宣传。广泛开展《安全生产法》专题宣传活动，积极组织“第一责任人安全倡议书”活动，积极组织参加

市安委会办公室举办的“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题摄影和在“合肥应急”政务微信开展“学法标兵”有奖竞答，促进第一责任人带头尊法、学法、守法。公司6月中下旬开展《安全生产十五条硬措施和新安全生产法》专题片线上学习。

(2) **广泛宣传安全生产举报奖励制度。**加强安全生产举报奖励办法的宣传阐释，引导和鼓励员工参与安全生产监督，积极举报反映生产安全事故、安全生产事故隐患和安全生产非法违法行为，加大监督力度，强化群防群治。

(3) **全面排查整治安全隐患。**开展“排除隐患大行动”活动，公司全体员工参与，要求排查固定的和非固定的工作场所的安全隐患，以图片和文字整改方案为内容，在6月25日前上报公司安全生产领导小组。

3、扎实推进安全宣传“三进”工作

(1) **推进安全宣传“三进”。**各单位要按照安全宣传“三进”两年攻坚行动任务清单，在内容形式、方法手段、渠道载体上创新探索和实践，继续深入推进安全宣传进企业、进社区、进家庭活动，全面提升公众安全意识和应急处置能力。

(2) **开展各类应急演练活动。**各项目要坚持贴近实战、注重实效原则，开展专项、综合应急预案演练以及多部门、多层级参与的联合应急演练，提高科学施救和事故应急救援能力。要广泛开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动，特别是各项目一线员工操作式、实战化的初期应急处置演练，切实提高应急处置能力。各项目6月份都要开展消防、防汛等应急处置演练。

4、持续推进“安全生产庐州行”活动

(1) **“专题行”“区域行”“网上行”活动。**结合疫情防控常态化形

势和安全生产工作实际，积极参与市安委办组织开展的“专题行”“区域行”“网上行”等宣传报道活动。

(2) **警示教育活动**。组织观看安全生产警示教育片、专题展，将警示教育活动作为日常教育的一项重要内容，深刻剖析事故发生的原因、公布事故处理结果、总结警示教训，提高人员的安全生产意识，时刻敲响安全生产警钟。积极组织职工观看市安委会办公室每周在“合肥应急”政务微信视频号推送重点行业领域典型事故警示教育片，着力加大警示教育覆盖面。

5、广泛开展“6·16安全宣传咨询日”活动

(1) **开展安全宣传咨询活动**。6月16日为全国安全宣传咨询日。6月16日前后，根据疫情防控形势，采取线上线下相结合方式，开展喜闻乐见、形式多样的安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救知识等，提供安全生产咨询服务。同时，要积极参与市安委会办公室牵头开展的市级“安全宣传咨询日”现场活动。

(2) **开展线上宣传活动**。结合实际，利用门户网站、户外LED电子屏、楼宇电梯广告屏等各类传播载体集中推送，开展“安全宣传全屏传播”，进行安全和应急知识科普。要组织员工认真观看市安委办制作的以“安全第一、生命至上”“安全生产十五条措施”和“遵守安全生产法 当好第一责任人”为主题的3部微动漫视频。

(三) 活动要求

安全生产月活动要以“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题为指导，紧紧围绕公司年度安全管理目标，深入贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，抓好公司安全生产工作。

1、公司各部门要高度重视安全月活动的开展，围绕本部门实际情况召开部门动员会，结合公司安全月活动计划制定部门安全生产月活动计划报，及时对活动开展情况进行总结；

2、各部门主管要亲自组织各种活动开展，动员广大员工积极参与。通过活动的开展，排查安全隐患，提高全员安全技能和意识，促进企业安全发展；

3、活动结束后组织召开总结会，对开展较好的部门给予奖励，对开展不重视效果较差的部门给与通报批评；

4、在“安全生产月”期间，公司综合部加大宣传报道力度，宣传先进，暴露违章行为。

请各项目于6月2日前将活动方案报送公司安全生产领导小组邮箱。6月份每周三中午下班前报送本周典型做法、特色项目、重要事项的视频、图片、文字等电子版资料及活动进展情况统计表（附件1）（统计表填报累计数据），6月27日前报送活动总结报告和6月份活动进展情况统计表。活动方案、总结报告及统计表应加盖企业公章（报送盖章扫描件及word版）。“安全生产月”活动开展及资料报送情况纳入年度安全生产工作考核内容。

联系电话：66866991；电子邮箱：597980103@qq.com。

附件 1

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求	活动进展情况
学习贯彻习近平总书记关 于安全 生产重要论述	学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,集中学习《生命重于泰山》电视专题片,推动贯彻落实安全生产十五条措施。	专题研讨、集中宣讲、培训辅导等()场,参与()人次;开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动()场,参与()人次。
宣传贯彻 安全生产法	开展安全生产法主题宣传活动,推动“第一责任人”守法履责,加大以案释法和以案普法的宣传力度。	组织开展全员应急救援演练和知识技能培训()场,参与()人次;参与“第一责任人安全倡议书”活动()人次;开展“我是安全吹哨人”,发现问题()项;“查找身边的隐患”,查找隐患()条。
开展“安全生产庐 州行”活动	组织参与“安全生产庐州行”专题行、区域行、网上行等活动;开展警示教育,组织观看安全生产警示教育片、专题展;报道排查治理进展成效;鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为;每月 18 日前向市国资委报送典型案例。	组织观看安全生产警示教育片、专题展()场,参与()人次;报道排查治理进展成效()条;社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为()项;报送典型案例()个。

<p>开展“安全宣传咨询日”和安全宣传“四进”活动</p>	<p>开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动。</p>	<p>开展“主播讲安全”“专家远程会诊”()场,参与()人次; “美好生活从安全开始话题征集”()条,参与()人次; “新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动()场,参与()人次;制作公益广告、海报、短视频、提示语音等()条/份,宣传受众()人次; 开展“进门入户送安全”()次,受众()人次; 组织“安全志愿者在行动”()场,参与()人次; 各类应急演练体验活动()场,参与()人次。</p>
<p>其他特色活动</p>	<p>可根据实际情况选填。</p>	<p>组织()场/次,参与()人次,宣传受众()人次。</p>

